

PRESSEMELDUNG

Kasino-Nacht am Rheinufer

- **Hotelschiffe werden temporäre Hauptquartiere**
- **Events wie Kasino-Nacht verschönern Ausstellern und Messegästen den Aufenthalt auf den Schiffen**

Düsseldorf, 20. Oktober 2008 – Morgen beginnt in Düsseldorf die weltgrößte Messe der Glasbranche, die glasstec 2008. Fünf Tage lang dreht sich auf über 65.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche alles um Produktinnovationen, neue Bearbeitungstechniken und Glasanwendungen. Die Düsseldorfer Messe erwartet 2008 erneut einen Zuwachs an ausländischen Messeteilnehmern. Davon profitiert die Düsseldorfer Hotellandschaft. Auch die Hotelschiffagentur Crossgates konnte dieses Jahr ein weiteres Hotelschiff vermieten. Crossgates legt daher heute mit zwei First-Class Flusskreuzer an den Rheinterrassen an.

Für die kommenden fünf Tage verlegen die britische Ritec International Ltd. und die Haaner Bohle AG ihre Hauptquartiere auf die beiden Hotelschiffe am Düsseldorfer Rheinufer. Während Ritec schon zum 5. Mal einen Crossgates-Kreuzer zum „Ritec-Boat“ umfunktioniert, ist die Bohle AG dieses Jahr zum ersten Mal an Bord zu Gast.

Die Bohle AG, eines der europaweit führenden Unternehmen der Glasbearbeitung- und Veredelung, hat ihren Sitz im bergischen Haan, nur 16 Kilometer entfernt von Düsseldorf. „Damit hat sich erstmalig ein lokal ansässiges Unternehmen für einen Komplett-Charter entschieden“ berichtet Max Bolton, Managing Director von Crossgates. „Das zeigt, wie attraktiv Hotelschiffe für Messeaussteller sind.“ Dominik Hinzen, Marketingleiter der Bohle AG erläutert. „Mit einer einzigen Buchung konnte unser Unternehmen für alle Mitarbeiter und Kunden eine zentrale, gut angebundene Unterkunft während der Messe finden, die wir auch für Konferenzen und Partys nutzen werden. Das spart Zeit und hat sehr viel Charme für unsere Gäste.“

Der britische Glasspezialist Ritec hat sich in diesem Jahr etwas Neues für seine Mitarbeiter und Gäste ausgedacht. Am Mittwoch veranstaltet das Unternehmen auf dem Hotelschiff *Da Vinci* eine exklusive Kasinonacht. „Es wird natürlich nicht um echtes Geld gespielt,“ betont Serge Perkoff, International Sales- & Marketing Manager des Unternehmens. „Aber für den Gewinner gibt es natürlich einen Preis.“ Eine weitere Besonderheit dieses Events: Wer vorzeitig verliert, kann sich neu einkaufen. Der Erlös dieser Zusatzkäufe wird Clic Sargent, einer Hilfsorganisation für krebskranke Kinder zu Gute kommen.

Die Aktivitäten der beiden Unternehmen auf den Hotelschiffen zeigen, dass die Schiffe für die Unternehmen mehr sind als einfache Unterkünfte. „Von hier aus können sie bis Samstag bequem ihre gesamten Messeaktivitäten steuern und haben noch Zeit für das eine oder andere Alt in der nahgelegenen Altstadt“ erklärt Bolton schmunzelnd die Entscheidung für die Hotelschiffe.



Crossgates

Seit über 30 Jahren ist Crossgates auf die Hotelschiffunterbringung von Gästen während Messen in Deutschland spezialisiert. Im Jahr 1974 versuchte der Geschäftsführende Gesellschafter Max Bolton qualitativ hochwertige Unterkünfte zu einem vernünftigen Preis für zahlreiche seiner Kunden zu finden, die an der Internationalen Frankfurter Textilmesse teilnehmen wollten. Seine Lösung war so genial wie einfach. Er mietete ein Rhein-Kreuzschiff und ankerte es im Mainhafen, mitten in Frankfurt. Die Kunden waren begeistert: qualitative hochwertige Unterkünfte ganz in der Nähe der Messe. Damit war die Idee für das spezialisierte Dienstleistungsunternehmen geboren. Die britische Firma Crossgates ist heute Marktführer der Branche (www.crossgates.co.uk). Crossgates Gäste kommen zu über 80 Prozent aus dem Ausland. Zum Teil buchen diese Gäste schon seit fast 30 Jahren Hotelschiffe. Allein im Jahr 2008 bietet Crossgates mehr als 20.000 zusätzliche Zimmer für Messebesucher und Aussteller in Deutschland.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Crossgates The Business Hotel Fleet, c/o DIE PR-BERATER GmbH,
Pressekontakt: Catrin Beu, Goltsteinstr. 28-30, 50968 Köln, Deutschland
Tel.: 0049 221 800 471 23, Fax: 0049 221 800 471 26, beu@crossgates.de