



BACKGROUND INFORMATION

Hotelschiffe – Daten und Fakten

Der Anfang

Vor mehr als 30 Jahren stand Max Bolton, Crossgates geschäftsführender Gesellschafter, an den Ufern des Mains und beobachtete die vorbeifahrenden Schiffe. Er wollte sich nur eine kurze Ruhepause gönnen, während er in einer bereits überfüllten Stadt verzweifelt Hotelzimmer für einen wichtigen Messekunden aus Großbritannien suchte. Da hatte er einen Geistesblitz. Er charterte ein Flusskreuzschiff, ankerte es am Mainufer mitten in der Stadt und vermietete die Zimmer als Hotel. Damit hatte er unwillkürlich einen neuen Markt geschaffen. Die Hotelschiffbranche, die damals klein anfang, bringt heute Flusskreuzer zu allen wichtigen Messen in Köln, Düsseldorf und Frankfurt am Main, die dort als schwimmende Hotels dienen. Während einer großen Messe gehen bis zu 40 Schiffe in den Städten vor Anker und beherbergen die Messegäste.

Das Wachstum

Am Anfang gehörten die Hotelschiffe nicht zur ersten Wahl der Messeaussteller und -besucher. Im Laufe der Zeit wuchsen mit der Hotelschiffbranche auch die Qualität und das Bewusstsein, dass die Hotelschiffe hohe Standards, attraktive Standorte und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis bieten. Crossgates ist heute einer der Marktführer der Branche und erzielt ein Wiederholungsgeschäft von über 80 Prozent; ein guter Indikator dafür, dass die Hotelschiffe heute die erste Wahl der Gäste sind. Dies konnte allerdings nur mit konstantem Qualitätsmanagement erreicht werden. Mit dem Wachstum der Flusskreuzfahrtbranche, vor allem auf dem US-Markt, wuchs auch der Bedarf an hochwertigen Schiffen. Schiffbauer und Innenarchitekten erkannten nicht nur die Wichtigkeit von technischem Fortschritt, sondern auch die Bedeutung von dem durch die Branche geforderten Standard an Komfort. Daher wurde viel Aufmerksamkeit auf die Servicestandards wie Restaurants, Bars und Rezeptionen auf Kreuzfahrtschiffen gelegt, um diese der technischen Qualität der Schiffe anzupassen.

Die Kunden

Die Liste der Hotelschiffgäste ist lang: vom einzelnen Geschäftsreisenden mit kleinem Unternehmen, der die Messe besucht bis zu großen international renommierten Konzernen, die bei den Messen ausstellen. In der Tat waren es die großen Unternehmen, die als Erste die Vorzüge der Hotelschiffe erkannten: Hier können die Firmen nicht nur ihr eigenes Personal sondern auch ihre Kunden in einer einzigartig günstigen Lage gemeinsam unterbringen. Diese steht ihnen exklusiv zur Verfügung und ermöglicht leichte interne Kommunikation und Kontrolle des Budgets.



BACKGROUND INFORMATION

Die Anbieter

Die Aufgabe der beiden Marktführer der Hotelschiffbranche – Regis Hotelschiff GmbH und Crossgates – ist es die Schiffe zu chartern und in den gebuchten Städten bereitzustellen sowie sicherzustellen, dass die Standards konstant hoch bleiben. Die beiden Unternehmen haben jeweils einen eigenen Kundenstamm, sowohl von Einzel- als auch Firmenkunden. Damit verbunden ist ein weltweites Netzwerk an spezialisierten Reiseveranstaltern, über die die Kunden ihre Hotelschiffunterkünfte mieten können. Bekannte Reiseveranstalter sind beispielsweise Fairtours Business Express in Köln oder das britische Unternehmen Pressplan Travel. Des Weiteren wurden Verbindungen mit den Messegesellschaften der Städte und den Touristenverbänden geknüpft, um Hotelschiffe auf Nachfragen hin bereit zu stellen. Grundsätzlich schätzen die städtischen Behörden die Hotelschiffe als verantwortungsbewusste Partner, die helfen die Messegäste – anstatt im Umland – in der Stadt unterzubringen. Mehr als 85 Prozent der Hotelschiffgäste kommen aus dem Ausland.

Die Zahlen

Während der gesamten sechs monatlichen Messesaisons stellen die Hotelschiffe insgesamt über 100.000 Betten zur Verfügung – ein kleiner aber wichtiger Anteil im gesamten Hotelwesen (Berlin alleine hat zum Beispiel eine Tageskapazität von 87.800 Betten). 2007 setzte die Branche gut 10.000.000 Euro um. Ein ähnlicher Umsatz wird für 2008 erwartet.

Weitere Informationen:

Crossgates The Business Hotel Fleet, c/o Die PR-Berater GmbH, Pressekontakt
Catrin Beu, Goltsteinstr. 28-30, 50968 Köln, Deutschland
Tel.: 0049 221 800 471 23, Fax: 0049 221 800 471 26, beu@crossgates.de